

Pla estratègic 2019-2023

FUNDACIÓ PRIVADA VIARANY

1 Missió

Contribuir, des de l'acció educativa i cultural, a que infants, adolescents, joves i dones arribin a la plena ciutadania mitjançant el seu empoderament i els de les seves famílies. prioritzant aquelles persones en situació o en risc d'exclusió social.

2 Visió

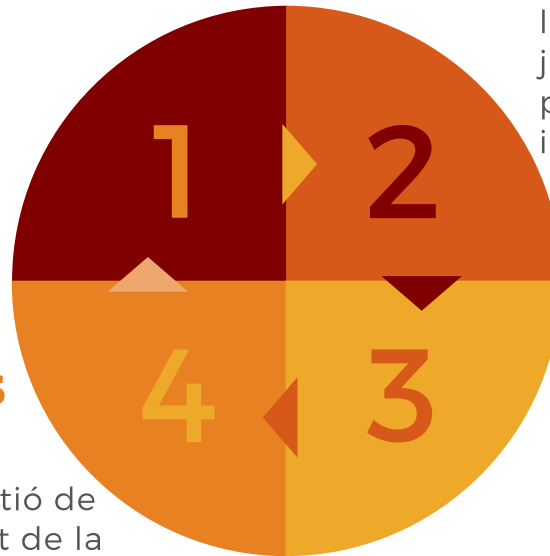
Ser una entitat, que en coordinació amb els diferents actors del territori, contribueix a la transformació social, mitjançant l'empoderament d'infants, adolescents, joves i dones i les seves famílies, i la promoció de la trobada intercultural i interreligiosa.

4 Objectius estratègics

1. Generar un model d'organització i gestió de recursos que garantitzi la sostenibilitat de la Fundació a llarg termini
2. Establir una metodologia de treball comuna per als Centres i projectes de la Fundació.
3. Impulsar una coordinació constant amb els agents de la comunitat vinculats al públic objectiu
4. Aliniar als diferents centres amb la missió i visió de la Fundació.

3 Valors

- **Posant al centre la persona**
- **Teixint xarxa:** arrelament i vincles
- Fem possible: **Participació i compromís**
- Treballant per **la justícia social**



Objectius estratègics 1 i 2

FUNDACIÓ PRIVADA VIARANY

1 Generar un model d'organització i gestió de recursos que garantixi la sostenibilitat de la Fundació a llarg termini

- 1.1.** Definir un nou model de governança per la Fundació Viarany
- 1.2.** Definir un nou model organitzatiu (funcions i responsabilitats)
- 1.3.** Generar un pla de captació de fons segons l'enfocament del pla estratègic de la Fundació
- 1.4.** Garantir els espais i recursos materials suficients per la consecució de l'estratègia

2 Establir una metodologia de treball comú per a tots els Centres i projectes de la Fundació.

- 2.1.** Detallar la metodologia d'empoderament i aplicar-la a tots els Centres, projectes i activitats de la Fundació: Centre Obert Eixample (SIS, A Temps! i Tu Pots!), Centre Convivim i Centre Passatge
- 2.2.** Generar i implementar un model de relació amb les famílies dels participants
- 2.3.** Generar grups de relació autogestionats de joves que permetin donar continuïtat a la feina d'empoderament
- 2.4.** Definir i implementar una eina d'avaluació de l'empoderament dels destinataris/participants de tota la Fundació

Objectius estratègics 3 i 4

FUNDACIÓ PRIVADA VIARANY

3 Impulsar una coordinació constant amb els agents de la comunitat vinculats al públic objectiu

4 Aliniar als diferents centres amb la missió i visió de la Fundació.

3.1. Localitzar i identificar als agents que intervenen als diferents territoris

3.2. Definir i implementar els models de coordinació amb els agents

4.1. Reenfocar Convivim com a projecte d'empoderament i integració de persones migrants, especialment dones, amb necessitats socials específiques

4.2. Reenfocar Centre Passatge: 1) Generant un espai intercultural i interreligiós com a eina d'incorporació de joves i 2) Mantenint els espais de relació social que ja hi ha actualment

4.3. Generar projectes que vinculin els participants dels 3 Centres: Centre Obert Eixample (SIS, A Temps! i Tu Pots!), Centre Convivim i Centre Passatge.

Enfocaments de treball

FUNDACIÓ PRIVADA VIARANY

Enfocament de
gènere basat en
drets humans

Enfocament socio-
educatiu i socio-
cultural per la
transformació social

Enfocament
d'interculturalitat

Enfocament de
sostenibilitat
ambiental i social